



MARQUAGE DANS L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX ATTENTES, EXIGENCES ET NORMES



L'industrie agroalimentaire optimise en continu ses processus de conditionnement vers plus de qualité, de transparence, de traçabilité, de respect de l'environnement, de design, d'informations aux consommateurs et d'interactivité avec ces derniers. Grâce à son bureau d'études, de recherche et développement performant, Linx anticipe ces besoins à l'aide d'un processus de veille et/ou d'essais mis en place auprès de sa clientèle. Ceci permet de comprendre leurs attentes et évolutions pour les transformer en solutions efficaces, fiables et économes.

LES ATTENTES DU MARCHÉ DE L'AGROALIMENTAIRE

En matière de codage, plusieurs besoins fondamentaux ont été identifiés : l'adaptabilité des équipements, une baisse des coûts de production, un volume plus important d'informations, la personnalisation du marquage et des spécificités techniques liées à la production (cadences, pilotage, intégration).

ADAPTABILITÉ

La diversité, l'identification et le design sont les moteurs du marketing produit de l'entreprise. Les codeurs et les modes de marquage (jet d'encre, transfert thermique, laser) doivent donc s'adapter à des situations de plus en plus complexes ou évolutives (diversité des substrats - verre, métal, film, plastique, carton, bouchons, bouteilles... - taille des messages, couleurs, contraste) ainsi qu'à des environnements particuliers (humidité, froid et grand froid, vapeur, acidité, huile, poussières).

COÛTS DE PRODUCTION

Tout arrêt de production, quelle qu'en soit la cause, engendre des coûts importants. Afin que les codeurs n'en soient pas la cause, ceux-ci doivent faire preuve : de fiabilité souvent associée à une maintenance minimale, d'une gestion économique des consommables (encres, solvants, rubans), d'un auto-nettoyage efficace pour garantir la qualité du marquage dans le temps et faciliter les redémarrages, d'une grande flexibilité en matière de programmation (enregistrement de plusieurs groupes de paramètres, pilotage en réseau, port USB, interface intuitif).





VOLUME D'INFORMATIONS

Les normes de traçabilité et la volonté d'informer les consommateurs invitent les industriels à augmenter le volume des messages à imprimer (logo, date limite de consommation, numéro de lot, date de fabrication, provenance, flash codes renvoyant vers un site internet, composition, caractères spéciaux, recettes, internationalisation des messages, etc.).

PERSONNALISATION DES MESSAGES

Selon l'entreprise ou les produits, les emballages multiples sont stockés en fonction des marques des clients finaux. Le codage s'effectue alors en temps réel et/ou selon la découpe de l'emballage spécifique du client (haut de gamme, marque distributeur, entrée de gamme).

Toutefois, la tendance du marché évolue vers l'utilisation d'un emballage standard pour toutes les gammes pour le personnaliser au dernier moment sur la ligne de production afin de diminuer les coûts de stockage des emballages multiples.

Les codeurs doivent donc répondre à des besoins de flexibilité, de facilité d'intégration et d'utilisation.

SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Le marché de l'agroalimentaire étant très varié par nature (plats préparés, condiments, sauces, fruits, légumes, poudres, huiles, surgelés, etc.), les industriels doivent parfois entretenir des cadences élevées de production en flux tendu ou expriment la nécessité d'imprimer les messages, par exemple, perpendiculairement au sens de défilement de la ligne de production. Certaines encres (blanche par exemple) demandent une gestion spéciale par le codeur pour garantir la qualité et la fiabilité du marquage.



LES TROIS SOLUTIONS LINX : TRANSFERT THERMIQUE, JET D'ENCRE ET LASER

TRANSFERT THERMIQUE

Cette technologie s'adapte parfaitement à tous les supports souples de type sachets et films, et offre l'avantage d'un marquage de grande qualité (logo) et de textes importants (DLUO, N° lot, liste d'ingrédients, recettes) sur des hauteurs de 50 à 100 mm selon les modèles. La qualité du marquage est assurée par des rubans spécifiques aux conditions de marquage (température, humidité).

Le transfert thermique est d'ailleurs souvent utilisé pour marquer les emballages primaires (indéchirable, papier aluminisé, sachet plastique) en contact avec le produit, comme les sachets de salade.

Idéale pour les produits dont la fraîcheur, donc la cadence de marquage, représente un atout majeur (poissons, viandes, salades, frais ou surgelés), cette solution s'adapte facilement à toutes les ensacheuses et operculeuses existantes grâce à l'expertise et la grande réactivité du bureau d'études de Linx.

Très fiable, ce codeur optimise l'utilisation de son ruban (1 200 mètres) en réduisant l'écart entre les messages à imprimer : les coûts de maintenance et de production sont donc contrôlés et réduits au maximum.

JET D'ENCRE

Cette technologie est la plus polyvalente du marché en termes d'adhérence (étuis, fourreaux, plastique, PVC, verre, métal, etc.), de déplacements d'une ligne à l'autre (plusieurs types de paramétrages enregistrés, interface intuitive) et de diversité de couleurs (idéal pour substrats colorés : marquage bleu sur bouchons noirs).



La gamme Linx couvre donc toutes les conditions de marquage tout en gérant automatiquement les consommables (encres et solvants) et le nettoyage des buses et de l'ombilic afin d'en réduire la consommation (40%) et en limitant les opérations de maintenance à une seule par an.

Economique, mobile, flexible, fiable, le dénominateur commun de ces machines réside dans la maximisation des temps de production, la limitation des interventions humaines et la réduction des rebus. Soit un gain de volume de production et de coût de production par rapport à l'étiquetage.

LASER

La technologie Laser se distingue par le côté durable du marquage par gravure et constitue ainsi, d'une part, le meilleur outil dans la lutte contre la contrefaçon et, d'autre part, un marquage indélébile en environnement gras (bouteilles d'huile par exemple). Elle permet en outre d'imprimer sans consommables quel que soit le sens du marquage.

En termes de sécurité alimentaire, le Laser permet d'éviter la présence d'encre dans l'environnement de production. La possibilité de préenregistrer des messages complexes (marque, volume, références, mentions légales du produit, lot, etc.) voire des logos et de les graver sans stopper la production contribue à renforcer la flexibilité et la compétitivité des lignes de production.

Concernant les coûts de production, le marquage Laser Linx présente une fiabilité optimale (durée de vie du tube laser de Linx > 45 000 heures) et ne nécessite qu'un entretien très réduit puisqu'il ne se résume à une maintenance par an et un nettoyage très rapide de la lentille (1 fois par semaine).



Exigeant en termes de qualité, sécurité et design, l'industrie agroalimentaire mérite des équipements de marquage de haute qualité et fiabilité pour des coûts de production parfaitement maîtrisés. Linx par la diversité de sa gamme de codeurs et son bureau d'études continue d'accompagner sa clientèle vers plus de performances, de qualité et de satisfaction clients.



THINKING ALONG YOUR LINES

Pour plus d'information, merci de contacter :

Linx France - 2 rue du Bois Sauvage - 91055 EVRY Cedex - France

T 01 72 07 17 05

F 01 60 78 99 99

E info@linx.fr

www.linx.fr

