

L'INDUSTRIE LAITIÈRE ÉVOLUE. QUEL IMPACT SUR LE CODAGE DES PRODUITS ?



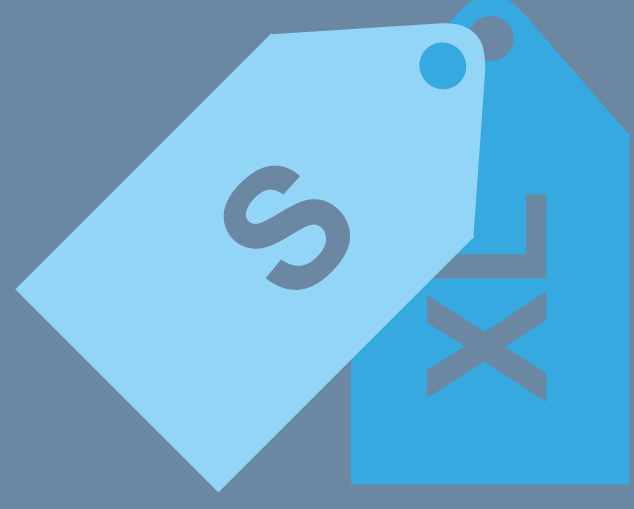
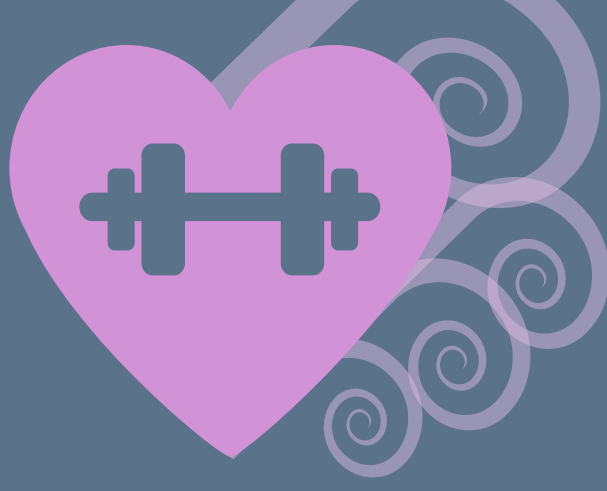
Coût moyen
d'un rappel
de produit
alimentaire :
9,5 M €



Croissance
mondiale
prévue de
la demande
de produits
laitiers :

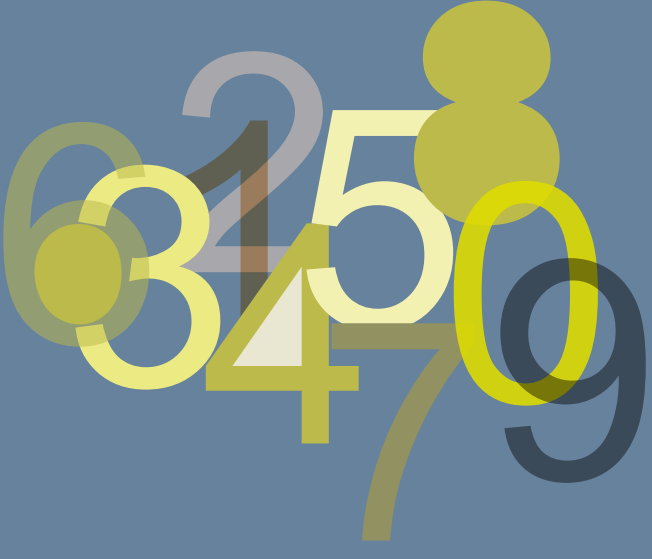
2,5 %
par an d'ici 2020

Des
consommateurs
toujours plus
soucieux de
manger sain



Des
portions
plus petites
et des formats mini
à emporter : une
part de fromage
de 21 g, c'est un
en-cas santé
avec seulement
70 calories

Diversification des
conditionnements
sachets de fromage
refermables, yaourt
en poche souple,
bouteilles en PET, etc.



Multiplication
des références
SKU* : la
fréquence des
changements de
code augmente le
risque d'erreur

* SKU (Stock Keeping
Unit : unité de gestion
des stocks)

Votre équipement de codage
est-il prêt pour ce défi ?

Pour en savoir plus,

Consultez notre livre blanc
« Choisir la meilleure solution de
codage pour les produits laitiers »

LINX