



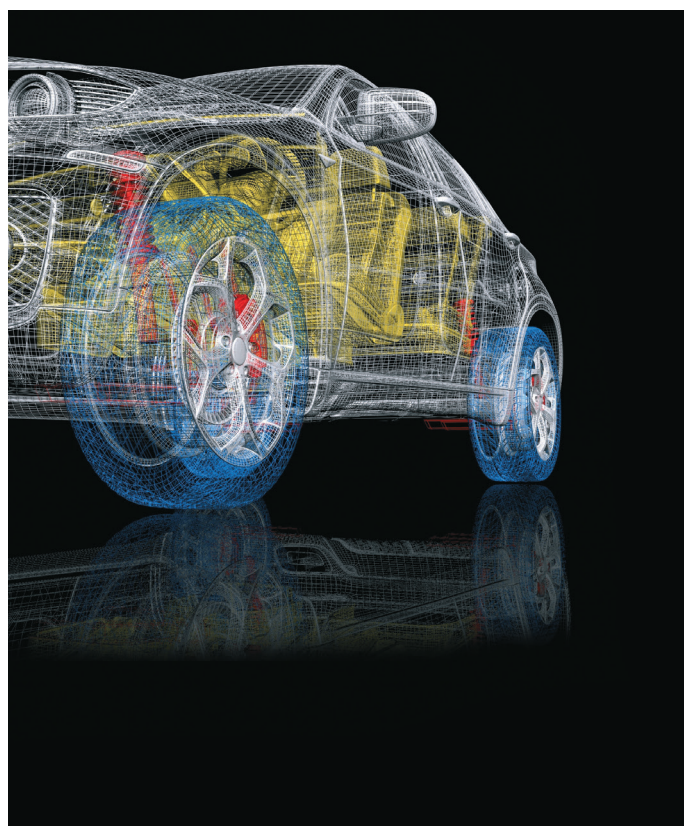
EQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES COMMENT CHOISIR LA MEILLEURE SOLUTION DE MARQUAGE ?

Traçabilité, fiabilité du matériel, marquage qui dure dans le temps : les équipementiers automobiles ont besoin d'une solution de codage efficace et adaptée aux exigences des constructeurs.

L'industrie automobile se porte bien en France. En juin 2017, près de 231 000 voitures ont été vendues. Selon le Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA), le secteur connaît une progression de 1,58 % par rapport à juin 2016.

« Les constructeurs français ne sont pas les seuls à être en forme. C'est tout l'écosystème qui bénéficie aujourd'hui d'une santé éclatante, notamment les équipementiers » assure Le Figaro dans son édition du 23 février 2017. Des propos confirmés par le président du CCFA dans son édito du rapport 2016 : « Le regain d'activité en France profite à la filière automobile, tout comme l'amélioration globale du marché européen qui a tiré la production de l'Europe entière. L'industrie automobile est structurante pour ses fournisseurs et la hausse de son rythme de production entraîne de nombreux secteurs comme la plasturgie, le caoutchouc, la fonderie, les services industriels des métaux, à l'heure où d'autres secteurs sont encore dans des situations difficiles ».

En France, l'industrie automobile regroupe 3500 entreprises et emploie 441 000 personnes. Les constructeurs et les motoristes comptent près de 126 000 salariés, soit 29 % des effectifs, tandis que les équipementiers représentent un peu moins de trois cents entreprises et près de 66 000 salariés¹.



A l'heure où l'on évoque de plus en plus la voiture intelligente (voir encadré), les deux plus gros équipementiers français se veulent à l'avant-garde sur la connectivité. Dans ce contexte, on comprend aisément l'importance capitale que revêt un marquage indélébile garantissant une traçabilité permanente. Cela permet aux industriels de maximiser leur réactivité et de minimiser l'impact des rappels de véhicules en raison d'un élément défectueux.

Combiné à l'utilisation d'un code Datamatrix (2D), un marquage indélébile est aussi une façon pour les équipementiers de se prémunir contre les pièces automobiles contrefaites, véritable fléau pour la sécurité des conducteurs et pour l'économie du marché des constructeurs.

¹Sources : Direction générale des entreprises (DGE) ; INSEE ; Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA).



LASER OU JET D'ENCRE : QUELLE SOLUTION CHOISIR ?

Choisir sa solution de marquage n'est pas chose aisée. De nombreux éléments sont à prendre en compte avant de faire votre choix. Quelle est la composition du code ? Est-ce un code à barres simple ou un code plus complexe du type Datamatrix ou QR Code ? Le marquage doit-il être indélébile ? Le contraste doit-il être important afin de faciliter la relecture par les lecteurs automatiques ? Quel est le substrat sur lequel vous allez imprimer ?

Les constructeurs automobiles ont besoin d'avoir une traçabilité exemplaire des composants utilisés lors de la fabrication des véhicules. C'est pourquoi, il est nécessaire d'adopter une solution de marquage efficace et robuste. L'impression doit être nette et durable pour résister à l'exposition au soleil, aux intempéries et aux agents extérieurs comme l'huile ou la poussière.

IMPRESSION LASER : TRACABILITÉ PERMANENTE ET DURABILITÉ

« Beaucoup d'entreprises s'orientent aujourd'hui vers le marquage laser quand elles en ont la possibilité, confirme Christopher Durel, responsable commercial chez Linx. La



technologie laser assure une impression indélébile sur une vaste gamme de matériaux comme le caoutchouc, le plastique et les pièces métalliques. Le laser permet de réduire les coûts de fonctionnement, de travailler dans un environnement plus propre et de garantir un taux de relecture optimal ».

Le codeur CSL 30, offre une vitesse de codage élevée et un entretien minime sans compromettre la qualité du code. Il est doté d'un tube laser qui a l'une des plus grandes durées de vie du marché (45 000 heures en moyenne) ce qui réduit son coût d'exploitation. Les lasers CSL sont dotés d'un ombilic déconnectable, offrant la possibilité de désolidariser le tube laser du bloc d'alimentation et permettant donc de faciliter l'intégration sur une ligne de production. Enfin, les têtes de marquage peuvent être déportées afin de coder dans tous les angles et même dans des zones confinées.

TECHNOLOGIE JET D'ENCRE : FIABILITÉ ET ROBUSTESSE

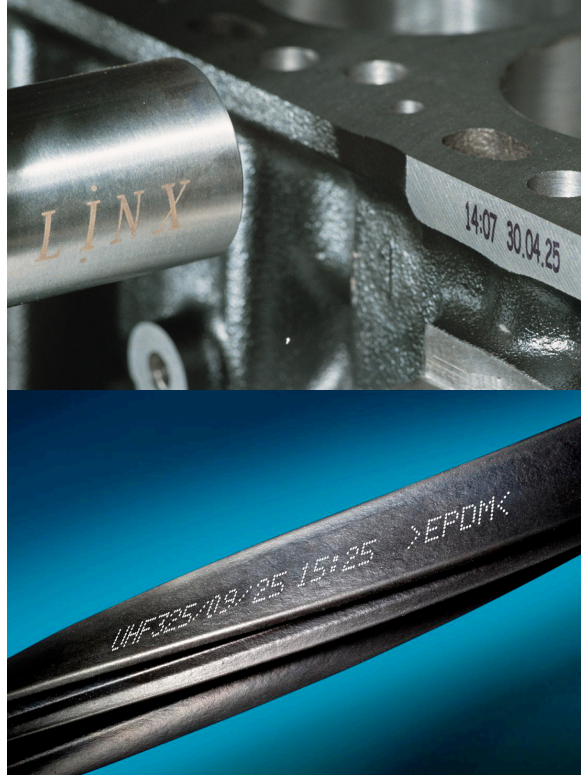
La fiabilité est un des critères de choix lors de l'investissement dans une solution d'impression. « Les arrêts sur une ligne de production automobile se chiffrent vite en milliers d'euros », affirme Rodolphe Ferment, ingénieur commercial chez Linx. « C'est pourquoi, les industriels investissent souvent dans une machine supplémentaire, un « back-up » ou autrement appelée « mulet » qui permet d'avoir une solution de secours si nécessaire ».

Les imprimantes de la gamme 8900, 8910, 8920 et 8940 – se programment en toute simplicité et permettent de mémoriser les paramètres de 50 lignes de production (8940). Ces données peuvent être sauvegardées et transférées sur d'autres imprimantes grâce à une clé USB. Pratique lorsqu'on doit échanger rapidement son imprimante par un mulet afin d'assurer son entretien.





Pour permettre aux constructeurs automobiles une lisibilité et une traçabilité optimale des composants, les équipementiers ont besoin d'obtenir des marquages contrastés sur la plupart des substrats. « Il est très important que le code-barres soit propre, lisible, bien contrasté et durable dans le temps, poursuit Rodolphe Ferment. Cela permet d'optimiser le travail des lecteurs automatiques et d'éviter les arrêts intempestifs quand le code n'est pas reconnu. Dans l'industrie automobile, les codes sont souvent imprimés à l'encre jaune ou blanche afin de garantir une bonne relecture sur une pièce sombre. » L'imprimante Linx 7900 Spectrum est idéale pour le codage sur des surfaces colorées ou sombres tels que les profilés extrudés en caoutchouc ou les pièces plastiques injectées. Son indice de protection (IP65) lui confère une grande résistance à la poussière et à l'eau. Comme toutes les imprimantes LINX, elle est équipée du système de nettoyage Fullflush - rinçage et nettoyage automatique - qui garantit les redémarrages même après les arrêts prolongés.



Une solution de marquage robuste et fiable avec de longs intervalles de maintenance pour minimiser les arrêts.

Laser ou jet d'encre : une solution de codage efficace permet de se prémunir de la contrefaçon, de minimiser les arrêts de production et de fournir une traçabilité exemplaire à ses clients. Trois arguments à ne pas négliger...



VERS LA VOITURE INTELLIGENTE

Aujourd'hui, la R&D des constructeurs français d'automobiles s'oriente de plus en plus vers la voiture électrique et le développement du véhicule autonome et connecté. Selon le P-dg du groupe Renault qui prédit une révolution dans l'industrie automobile : « D'ici 2025, 100 % des voitures seront connectées et d'ici 2030, 25 % des autos vendues en zone urbaine seront électriques . De la même façon que le mobile n'est pas resté un simple objet de téléphonie, il y a toutes les raisons de croire que les voitures du futur intégreront une intelligence artificielle avec des fonctionnalités avancées. » De nouvelles perspectives pour les équipementiers...

²Forbes, janvier 2017.



THINKING ALONG YOUR LINES

Pour plus d'information, merci de contacter :
Linx France 9 - 13 avenue du Lac, 91080 Courcouronnes, France
T 01 60 91 08 00 **F** 01 60 78 99 99 **E** info@linx.fr **www.linx.fr**

