



WHITE PAPER MINOTERIE/SUCRERIE

# MARQUAGE DANS L'INDUSTRIE DE LA MINOTERIE ET DE LA SUCRERIE

## SÉCURITÉ, TRAÇABILITÉ ET ADAPTABILITÉ



Diversité des packagings, traçabilité des produits, sécurité alimentaire et contraintes liées à l'environnement de travail : les secteurs de la minoterie et de la sucrerie doivent faire face aux mêmes problématiques en matière de marquage. Focus sur ces deux marchés et sur les solutions proposées par LINX...

Face à l'offensive des marques premiers prix et des MDD<sup>1</sup>, les industriels doivent régulièrement innover sur le plan marketing et développer de nouveaux conditionnements afin de coller au mieux aux attentes des consommateurs. Dans le secteur de la sucrerie, ces dernières années ont vu

l'apparition des emballages souples. Fini le bec verseur en métal et le paquet de sucre en poudre qui prend l'humidité ! Une sucrerie est allée encore plus loin en mettant au point un packaging recyclable à base... de sucre de canne ! Un plastique PEHD biosourcé qui se substitue parfaitement au PEHD fossile et engendre moins de CO<sub>2</sub>.



Du côté de la meunerie, aussi, on innove. Ainsi, pour revaloriser les produits céréaliers, un moulin lance un packaging en plastique épais, parfaitement hermétique, doté d'un bec verseur. De quoi reléguer l'image du meunier portant un gros sac de farine sur l'épaule à des années lumières !

<sup>1</sup> MDD : Marque de distributeur



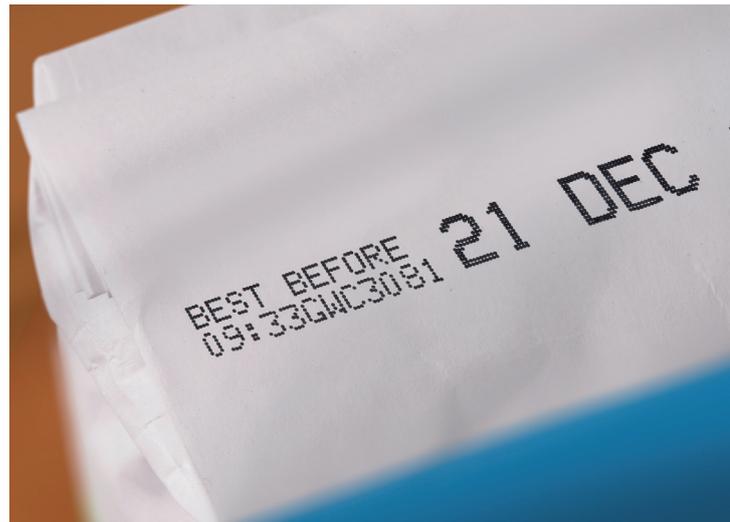
## S'ADAPTER AUX DIFFÉRENTS TYPES DE SUPPORTS ET DE SUBSTRATS

Les codeurs et les modes de marquage - jet d'encre, laser - doivent s'adapter à des situations de plus en plus complexes : diversité des substrats (PEHD biosourcé, carton, plastique, etc.), des formats d'emballages et des environnements (pulvérulence, etc.). C'est pourquoi Linx dispose d'une large gamme d'imprimantes et que son bureau de R&D travaille régulièrement sur de nouvelles solutions d'impression afin de répondre aux attentes des industriels.

Par exemple, l'emploi de tête d'impression déportée sur les lignes de production permet de s'adapter à tous types de conditionnements : boîte de sucre, sac en papier ou en plastique, sac de 25 kilos poussiéreux, etc. « Avec la technologie jet d'encre, nous n'avons pas besoin d'être en léchage c'est-à-dire en contact direct avec le substrat, confirme Rodolphe Ferment. Cela nous permet de nous adapter à différentes formes (convexes, concaves,...) et types d'emballages (sacs, doypacks, boîtes,...) ».

## LA SOLUTION JET D'ENCRE : POLYVALENTE ET FACILE D'INTÉGRATION

Facile d'intégration et très polyvalente, la technologie jet d'encre est largement utilisée dans le secteur de la sucrerie et de la meunerie. Un environnement industriel très contraignant du fait de la pulvérulence des produits conditionnés : sucre glace ou en poudre, farine, céréales, etc. Les fines particules volatiles de poussières alimentaires ont tendance à se déposer imperceptiblement sur les



emballages et peuvent impacter le marquage des produits. Pour répondre à cette problématique, Linx possède dans sa gamme des imprimantes de marquage IP 65 spécialement conçues pour ces environnements difficiles (Lasers CSL, TT5, 7900 & 8940).

En parallèle, Linx a développé un kit de pressurisation qui permet de confiner la tête d'impression et de ne pas perturber le fonctionnement du jet d'encre (imprimantes 7900 et l'ensemble de la gamme 8900). Un système de couteau d'air (pressurisation externe) vient également souffler sur la zone d'impression afin de la nettoyer de toute poussière avant le marquage. Pour un résultat optimal...

## UNE ENCRE APTE AU CONTACT ALIMENTAIRE

Afin d'éviter tout risque de contamination des produits dans l'environnement de production, Linx travaille principalement avec deux encres conçues pour respecter les normes d'hygiène et de sécurité de l'industrie agroalimentaire. Peu odorante et apte au contact alimentaire, elle s'adapte à de nombreux substrats : aluminium, papier, carton, plastique, etc. Ces encres ne présentent aucun risque sanitaire ou environnemental et sont plus économiques. Leur faible taux d'évaporation permet, en effet, de diminuer leur consommation. Sécurité, fiabilité, facilité d'implémentation, innocuité et économie : des arguments de poids !



## LA SOLUTION LASER : FIABLE ET RENTABLE

Le marquage laser, lui, se distingue par sa durée dans le temps, sa très grande fiabilité et son entretien réduit (un contrôle annuel). Il permet également d'éviter la présence d'encre dans l'environnement de production. Un avantage non négligeable dans l'industrie agro-alimentaire...

La gamme des lasers CSL Linx est facile à maîtriser et présente une excellente rentabilité : faibles coûts d'entretien, fiabilité, pas de consommable, maintenance réduite, etc. Comme pour les imprimantes jet d'encre, l'IP65 permet de travailler dans tous les environnements, même les plus difficiles.

## INTÉGRATION FACILE AU SEIN DE LA LIGNE DE PRODUCTION

Les normes de traçabilité et le souhait d'informer les consommateurs poussent les industriels à augmenter le volume des messages à imprimer : numéro de lot, DLC, DDM, date de fabrication, provenance, etc. Sur les marchés de la sucrerie et de la meunerie, les industriels ont besoin



d'adapter le marquage en multi-langues pour l'exportation. Pour faciliter la tâche des opérateurs, les codeurs à jet d'encre Linx s'intègrent facilement sur les lignes de production et peuvent même être connectés aux systèmes informatiques MES (Manufacturing Execution System), pour recevoir les données de production en temps réel. Un atout considérable pour les entreprises qui peuvent alors offrir une traçabilité parfaite à leurs clients...



## VERS LA FIN DES QUOTAS SUR LE SUCRE

Annoncée depuis plusieurs années, l'abolition des quotas du sucre devrait être effective en octobre 2017. Une libéralisation qui suscite des inquiétudes chez les acteurs du secteur. En effet, face à un marché plus ouvert mais aussi plus concurrentiel, les sucriers vont devoir gagner en compétitivité. « La seule façon d'écraser les coûts consiste à augmenter la production pour saturer nos usines, confiait en 2016, Alexis Duval, président de la coopérative Tereos, quatrième sucrier mondial (marque Béghin Say) dans les colonnes du journal La Croix<sup>2</sup>. L'objectif est de passer d'une centaine de jours de campagne à 130 jours. » Si les géants du sucre se préparent à augmenter leur production, il leur faudra impérativement trouver des débouchés hors d'Europe pour les excédents. Un nouveau défi...

<sup>2</sup> Comment les géants du sucre se préparent à la fin des quotas, Séverine Husson, article paru le 25 avril 2016 dans le journal La Croix.



THINKING ALONG YOUR LINES

Pour plus d'information, merci de contacter :  
**Linx France** 9 - 13 avenue du Lac, 91080 Courcouronnes, France  
**T** 01 60 91 08 00 **F** 01 60 78 99 99 **E** info@linx.fr **www.linx.fr**

